

# Um recanto de lazer em Lisboa



Há mais de duas décadas a receber clientes, o Novotel recriou-se para garantir um ambiente sereno aos seus clientes. Contemporâneo no mobiliário e nas obras de arte, pintou-se de tons terra. O bastante para apagar as marcas de cansaço e uma viagem de negócios ou garantir um fim-de-semana descansado com a família. Por **Natália Faria** (texto) e **Nelson Garrido** (fotos)



► Os quartos estão mais suaves. A mobília, contemporânea e leve, engloba uma mesa de trabalho amovível, para melhor aproveitar a luz do dia, e a cama, com cabeceira inclinada, é maior que a anterior. As mesas-de-cabeceira dispõem de luz incorporada. Existe ainda um sofá que faz do quarto uma pequena sala de estar.

O Novotel de Lisboa reinventou-se para se assumir como lugar de descanso e de

lazer no meio do bulício citadino. Aberto há 20 anos, não hesitou em consolidar o seu posicionamento como hotel de quatro estrelas, adoptando os novos conceitos de lazer e restauração. Ambos obedecem à filosofia *No Stress*, transfigurada em ambientes leves e descontraídos. Tanto nos espaços comuns como nos quartos.

Nestes, a mobília e decoração estão em harmonia de cores, em tons de framboesa, azul ou laranja. O chão alcatifado





## FICHA

**Novotel**

Avenida José Malhoa, 1642  
(a cinco minutos da Praça de Espanha, com  
ligação de autocarro até Belém)  
Telefone 217 244 800

Preços: os preços de balcão são de 110 euros para os quartos individuais e 125 para os duplos. À melhor tarifa do dia, os preços descem para 86 e 97 euros, respectivamente. Através da *Promoção Flash*, os clientes podem conseguir alojamento a 66 euros, individuais ou duplos, mas aqui o débito na conta do cliente é feito no acto da reserva, não havendo lugar a reembolsos. Nas promoções ocasionais de fim-de-semana, os preços fixam-se nos 75 euros com pequeno-almoço.

e o isolamento fónico entre os quartos, com portas e janelas acusticamente estanques, criam um ambiente calmo e silencioso. Em todos existe a possibilidade de o próprio cliente preparar café ou chá, sem ter que recorrer ao serviço de quartos. Um ecrã LCD de 23 polegadas, em frente à cama, deixa a mesa de trabalho completamente livre. Além disso, o banco para bagagens possui um suporte destacável que pode funcionar como tableiro de cama.

A renovação não esqueceu as casas de banho. O espelho tem desembaciador e os produtos de higiene têm a marca dos centros de talassoterapia do Grupo Accor, ou seja, são desenvolvidos à base de substâncias naturais. O chão possui um revestimento especial semelhante à madeira.

Nas áreas comuns, predominam os tons terra. O *lobby* foi decorado com obras de arte alusivas à natureza e aos seus elementos, permitindo a quem entra aceder sem barreiras ao Bar Latitude, onde se pode ver televisão ou apreciar numa refeição leve, num espaço com *wi-fi*.

Tanto aqui como no restaurante, seguindo o princípio do *show cooking*, o cliente assiste à preparação dos alimentos, podendo servir-se de saladas, quentes e frias. A aposta recai no serviço de *grill* e bufete. Além do prato "de todos os dias", o hotel promove quinzenas ou semanas gastronómicas dedicadas a uma determinada região portuguesa.

Este investimento de seis milhões de euros traduz uma intenção de atrair famílias além dos habituais clientes em viagens de negócios. Aliás, o hotel aposta fortemente numa política para as famílias. As crianças e jovens até aos 16 anos não pagam, se partilharem o quarto com os pais, e, caso ocupem o seu próprio quarto, têm um desconto de 50 por cento. À entrada, os miúdos até aos 12 anos recebem o *Dolby*, espécie de mascote, tendo ainda direito a um menu infantil às refeições. Por outro lado, estão demarcadas as áreas de entretenimento para os mais novos, dotadas de jogos Lego e de uma Playstation.

Acresce que a Accor – que, além da Novotel, detém as marcas Sofitel, Mercure, Suitehotel, Etap Hotel, Formule 6 e Red Roof Inn, possuindo mais de quatro mil hotéis espalhados por 92 países – prepara-se para alargar a renovação à área da piscina ao ar livre. Tem dimensões modestas e será brevemente acrescida de um pequeno bar de apoio. O único senão é que a piscina continuará exposta ao ruído do trânsito que passa a escassas centenas de metros das traseiras do hotel. ☉

## FUNDAÇÃO SERRALVES

**NOVA IORQUE**  
ARTE CONTEMPORÂNEA  
01-08 OUT 2006

**RÚSSIA**  
S. PETERSBURGO/  
MOSCOVO  
05-15 AGO 2006



**LONDRES**  
21-28 SET 2006

**CHINA**  
PAISAGENS DO IMPÉRIO  
08-25 SET 2006



**BRASIL**  
BIENAL DE SÃO PAULO  
28-30 SET 2006

**PORTUGAL**  
ACORES  
QUINTAS, PARQUES  
E JARDINS DE S. MIGUEL  
08-09 JUL 2006

**LISBOA**  
02-03 SET 2006

**INDOCHINA**  
VIETNAM/ LAOS/ CAMBÓIA  
28 SET 2006-06 NOV 2007

**SINTRA**  
CASA-GRANDE NUNO  
27-28 NOV 2006

**VIAJE  
COM SERRALVES**  
TURISMO CULTURAL 2006  
FAÇA JÁ A SUA RESERVA!

## INFORMAÇÕES

Gabinete do Turismo Cultural  
Município Fátima  
Tel: 226 196 581 / 226 156 992  
Fax: 226 156 993  
E-mail: gtc@serralves.pt

Rua S. João de Castro, 216  
4150-817 Fátima, Portugal  
www.visitafatima.com  
FUNDAÇÃO SERRALVES

LOCAL DE INSCRIÇÃO  
ARQUELO DE SERRALVES  
Rua do Dr. Gonçalves, 838 2005-443  
Lisboa, 206 156 993

OTOPUR - Filipe Pinheiro Araújo  
Tel: 218 472 734  
Email: pinheiro@otopur.com

organizações

