



Oceânico inaugura **maior clube de golfe** da Península Ibérica

Inserido no empreendimento Amendoeira Golf Resort, localizado em Silves, o maior clube de golfe da Península Ibérica, recentemente inaugurado, **estende-se por uma área de 4.000 metros quadrados**. O projecto, de influência mourisca, tem a assinatura da Nuno Leónidas Architectos

CÉLIA MARQUES
ccamarques@hotmail.com

O EQUIPAMENTO desportivo agora inaugurado no Amendoeira Golf Resort inclui um restaurante, loja de artigos de desporto, par-

queamento subterrâneo com 80 lugares e dois bares de 400 metros quadrados, perfazendo uma área total de intervenção de 4000 metros quadrados, que lhe garante o título de maior da Península Ibérica.

A influência mourisca do traço arquitectónico está patente nos arcos edificadas e na inclusão de amplos pátios em tijoleira e terraços.

O clube de golfe agora inaugurado visa servir

dois campos de 18 buracos, inaugurados, também em simultâneo – e pela primeira vez em Portugal –, pelo grupo Oceânico, que reforça a sua liderança neste segmento a nível nacional.

Os dois campos de golfe do Amendoeira Golf Resort foram desenhados por Nick Faldo e Christy O' Connor Junior, dois reconhecidos golfistas a nível internacional. «O Amendoeira Golf Resort tornar-se-á um dos resorts de golfe obrigatórios, o tipo de lugar onde os jogadores de golfe de todo o mundo

terão a ambição de jogar, pelo menos uma vez na vida. Será a 'jóia da coroa' de um destino extraordinariamente popular para os jogadores de golfe – o Algarve, sem dúvida alguma, o melhor destino para esta fantástica modalidade desportiva», sustenta Christy O' Connor Junior.

O Amendoeira Golf Resort, considerado Projecto de Interesse Nacional (PIN), envolveu um investimento de 446 milhões de euros ao longo de uma área bruta de construção de 80 mil metros quadrados. Em construção estão

agora dois aldeamentos turísticos, com 268 moradias e 208 apartamentos, estando ainda prevista a implementação de uma unidade hoteleira, também projectada pelo gabinete do arquitecto Nuno Leónidas. Em causa está um hotel de cinco estrelas, que incluirá spa e centro de conferências.

O projecto tem como público-alvo, sobretudo, os mercados inglês e irlandês, países emissores de turistas praticantes de golfe e ténis, tradicionalmente apreciadores da oferta de turismo portuguesa a este nível.